



## I FIRA DELS EMPRENEDORS. AULA BALEAR

### I. PRESENTACIÓ I OBJECTE

La Fira dels emprenedors és un projecte que ha nascut en el curs 2015-2016 a través d'un grup de treball de secundària i que té com a finalitat fomentar les capacitats emprenedores de l'alumnat, com ara:

- la confiança en un mateix
- saber gestionar la incertesa
- tolerància a la frustració
- saber gestionar el risc per aprendre a conquerir territoris inexplorats
- millorar la proactivitat, és a dir, la capacitat de cercar recursos, i no ens referim només als econòmics, sinó també als humans, com ara, recolzament, col·laboracions, millorar les relacions, trobar les eines adequades...
- cercar la senzillesa sense simplificar
- saber ser productiu fent més amb menys
- motivació per aconseguir allò que un es proposa
- pensament i esperit positiu
- capacitat de decisió
- autodisciplina
- tenacitat
- treball en equip
- actitud de cooperació
- capacitat de comunicació
- sensibilitat a les necessitats dels altres
- assertivitat
- empatia
- capacitat per planificar
- capacitat de persuasió
- capacitat de lideratge
- solidaritat per compartir tasques, èxits i fracassos i per reconèixer els valors dels altres
- creativitat

Aquest projecte pretén que els grups que hi participin desenvolupin un projecte innovador en forma d'un Pla de Negoci, d'un producte o d'un prototip, viable i amb garanties de futur, que s'ha d'ajustar a les bases del concurs.

Amb motiu de la primera edició de la Fira dels emprenedors s'elaboren les presents bases.

## **II. REQUISITS DELS PARTICIPANTS**

El concurs té per destinataris l'alumnat matriculat al CC AULA BALEAR a partir de 2n d'ESO

Ha de complir amb les següents condicions de participació:

- El producte que es presenti ha de venir avalat com a mínim per un dels professors del centre
- Els projectes no podran contenir idees, processos o productes que puguin suposar una vulneració de la propietat intel·lectual, industrial o de drets de qualsevol tipus de tercers.
- No s'admetrà cap participació que vagi en contra les bases legals, normes de convivència, moral o contra la pròpia imatge de tercers.

## **III. REQUISITS PER PARTICIPAR**

### 1) PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

Els participants presentaran els seus projectes mitjançant el formulari que es troba a la pàgina web del centre (Blog Formació Professional i empenedoria).

### 2) VIST I PLAU DE LA COMISSIÓ

La comissió encarregada de la Fira dels empenedors revisarà les candidatures presentades i enviarà als candidats la notificació sobre la seva aprovació o denegació.

### 3) PRESENTACIÓ DEL Pla de Negoci, producte o prototip

El dia assenyalat, els candidats hauran de presentar en directe davant el jurat el seu pla de negoci, producte o prototip, explicant les característiques del mateix, la viabilitat, la importància i altres aspectes que es vulguin explicar.

L'idioma oficial per presentar els projectes serà el català. No obstant això, s'acceptarà que alguna part es faci en castellà o en una altra llengua, sempre que el grup que presenta el projecte doni una justificació i que aquesta es consideri coherent per part de la comissió.

Es valorarà que el projecte que es presenti sigui el més clar i complet possible.

Els candidats també hauran d'enviar un vídeo o una presentació digital (power point) en què defensin el seu projecte. La durada màxima de la presentació serà de 5 minuts

### 4) ACCEPTACIÓ de condicions legals, bases del concurs i autoria.

Els candidats hauran de manifestar que han llegit, que coneixen i accepten les bases i condicions legals del concurs

Si per motius organitzatius s'ha de modificar algun aspecte, es comunicarà tot d'una que sigui possible als participants a través de la pàgina web del centre

5) DESPESES per a l'elaboració dels productes, projectes o prototips: aniran a compte dels participants.

## **IV. SELECCIÓ DE PROJECTES GUANYADORS**

La selecció de projectes consta de dues fases:

### FASE 1

Aquesta primera fase es caracteritza per la recepció dels projectes i selecció d'aquells que s'ajustin a les bases del concurs.

La comissió estarà formada pels components del Grup de Treball:

- Maruja Espigares
- Elisabet Fontirroig
- Marilén Gelabert
- Xisca Lliteres
- Montse Oliver
- Marga Payeras
- Miquel Picornell
- Rosa Sastre

Els criteris que tindrà en compte la comissió per a l'elecció dels projectes participants seran:

- ✓ La viabilitat del projecte tècnica i comercialment.
- ✓ La claredat de la presentació.
- ✓ La innovació del projecte.
- ✓ Es valoraran aspectes com la sostenibilitat, el respecte al medi ambient, l'impacte en la comunitat en la qual es desenvolupi el projecte.

### FASE 2

El Jurat avaluarà els projectes i escollirà als guanyadors d'entre tots els participants que hagin passat el filtre de selecció de la primera fase.

El jurat estarà compost com a mínim per:

- ✓ Un representant d'ASIMA
- ✓ Un representant de pares
- ✓ Un representant del CEP
- ✓ Un representant del professorat
- ✓ Un representant de direcció
- ✓ Un representant de la Junta Rectora del centre
- ✓ Un/a emprenedor/a

El Jurat tindrà capacitat per interpretar i completar les bases d'aquest concurs i les seves decisions seran definitives i irrecurribles.

## **V. ESDEVENIMENTS DE LLIURAMENTS DE PREMIS**

El dia del Festival de primavera

## **VI. PREMIS**

Es podran concedir fins a tres premis

El Jurat podrà declarar desert el premi, si cap de les propostes assoleix els objectius per a ser desenvolupada.

## **VII. DATES QUE S'ESTABLEIXEN:**

- ✓ Data màxima per a la recepció dels productes per part de la comissió: dia 14 de març de 2016
- ✓ Data per a la presentació davant el jurat: el dia 18 o el dia 21 de març de 2016. En horari lectiu. Hora a determinar
- ✓ Data per a l'entrega de premis: dia de la graduació.
- ✓ Exposició pública dels productes presentats